

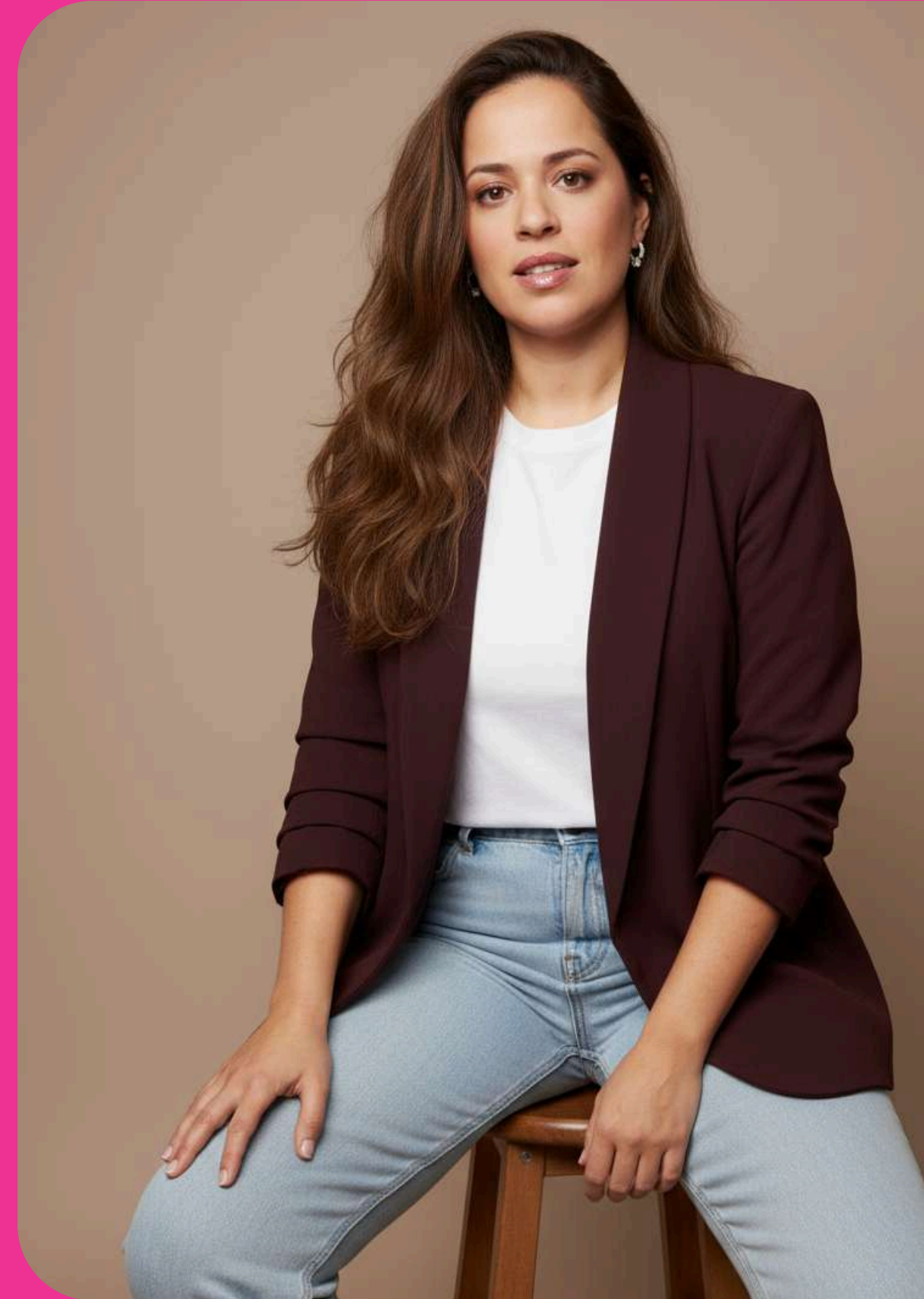


# Business development, Partnerships & Events

Opportunity Hunter Freelance

Chasseuse de deals stratégiques - Créatrice d'expériences sur mesure -  
Conceptrice et pilote exigeante de projets ambitieux - Tisseuse de liens durables

JULIE RABOUEAN  
julie@hellosilbo.fr



## MES 3 PILIERS

### 1/ DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL STRATÉGIQUE



Expérience solide pour transformer les intentions en deals concrets, et les prospects en partenaires durables.

### 2/ PARTENARIATS À HAUTE VALEUR AJOUTÉE



Une vision claire des relations, alliant intérêt mutuel et vision partagée, pour faire des connexions stratégiques un moteur de croissance.

### 3/ ORCHESTRATION DE PROJETS COMPLEXES



Coordination millimétrée, de la logistique à la communication en passant par le budget, pour des projets maîtrisés du brief à la livraison finale.

# MES MOTEURS



## **Créer du lien, du vrai**

Le lien comme boussole: profils connectés, expertises alignées, timing parfait.



## **S'engager là où ça compte**

Énergie dédiée aux projets ambitieux et idées qui font bouger les lignes.



## **Inventer des expériences uniques**

Créativité ancrée dans le business: des formats qui captent et embarquent.

## COMMENT VOUS AIDER?

### Stratégie commerciale & développement

Identifier les bons leviers business, qualifier les prospects et conclure des deals à fort potentiel.

### Construction de collaborations durables

Négocier, structurer et activer des partenariats durables, adaptés aux enjeux de chaque partie.

### Conception d'offres & formats sur mesure

Imaginer des dispositifs originaux: offres commerciales, jeux collaboratifs, séminaires ou activations événementielles.

### Coordination de projets complexes

Piloter des projets multi-acteurs avec précision: production, logistique, suivi budgétaire, gestion des imprévus...

### Activation & visibilité

Faire rayonner les projets à travers des activations créatives visibles, des contenus engageants et des relais médias stratégiques.

## MES RÉALISATIONS

Chuck Norris peut casser 3 pattes à un canard



*Moi, j'ai convaincu BYD en un coup de fil, monté une marketplace avec 150 références en 2 mois, conçu des séminaires mémorables à Ibiza et à Malte ET géré l'animation sur place, négocié 100K€ de dotations média auprès de MediaTransports sans cligner des yeux, coordonné des tournages sans que personne ne s'arrache les cheveux, augmenté le CA d'une régie pub de +4M€, transformé les cadeaux de Noël corporate en preuves d'amour clients.*

*L'exploit, c'est aussi ma routine.*



# VIVA TECHNOLOGY

New biz & partenariats internationaux



VIVA  
TECHNOLOGY

Missions : faire émerger ce nouvel événement comme hub tech incontournable international et générer de nouveaux deals.

Actions :

- Déploiement du pôle Startups (2016-17)  
→ Klaxoon, Artefact, Percko, XXII, BlinkBook...
- Sourcing, prospection et qualification de 1,100+ entreprises internationales (2024)
- Négociation de nouveaux deals stratégiques  
→ BYD, Deloitte Japon, Wilco (2024).

Résultats : **160 startups signées en 100 jours** dès la 1<sup>re</sup> édition, **75 % de renouvellement** l'année suivante et **230 K€ générés en 2024** grâce à une prospection ciblée de nouveaux partenaires





# LE NOËL DES FEMMES BY WOMANA

Lancement marketplace & partenariats stratégiques

(projet personnel)



Missions : construire une marketplace Shopify de zéro en 2 mois et fédérer des créatrices engagées autour d'un projet engagé.

Actions :

- Onboarding de 25 créatrices
- Mise en ligne de 150+ références
- Création du compte Instagram
- Négociation de dotations et mentorats

Résultats : **+100 commandes, visibilité médias** (Trax, La Tribune, Fraîches, FreeNow...), une communauté engagée de **800+ abonné.e.s**, **100K€ pub** (Médiatransports), **2 mentorats premium** (membres du COMEX @L'Oréal et @Les Echos), **25 nouvelles copines talentueuses**





# GO ENTREPRENEURS

New biz & nouvelles offres commerciales



GO  
ENTREPRENEURS

Missions : attirer et convertir de nouvelles entreprises en 6 mois chrono.

Actions :

- Sourcing, prospection, qualification et activation de +200 TPE/PME (F&B, tourisme, santé, portage...).
- Création et lancement de 3 nouvelles offres: Stop&GO!, GO School, Lunch Break.

Résultats : deals conclus avec **SeDomicilier**, **Andorra Business**, **CIAMT** (90K€); accompagnement premium en continu de **SeDomicilier** sur GO Paris (2024) et GO Lyon (2025).





# OSVETA

Études stratégiques & logistique sur mesure



## Ton de la com: positionnement



## CENTRAKOR Un Halloween instagram-friendly

Chez Centrakor, on note une accélération dans les contenus autour du thème Halloween seulement sur IG :

- 2023 ⇒ 1 vidéo Instagram, 0 contenus TikTok
- 2024 ⇒ 10 vidéos Instagram, 0 contenus TikTok

### Typologie de contenus :

- **Special kids** : costumes et maquillage pour enfants
- **Tutoriels** : à mi-chemin entre DIY décoration et recettes
- **Mise en scène en magasin** : dans une ambiance "dark"
- **Sélections photos** : l'approche Pinterest est soignée
- **Jeux-concours**

### A noter :

- Les contenus TikTok liés à Halloween pour Centrakor remontent à 2021
- Centrakor communique en général dès début novembre pour basculer sur Noël, avec des contenus ayant de meilleures statistiques



**Missions** : booster la visibilité d'une agence parisienne et livrer des insights stratégiques en marque blanche pour ses clients.

### Actions :

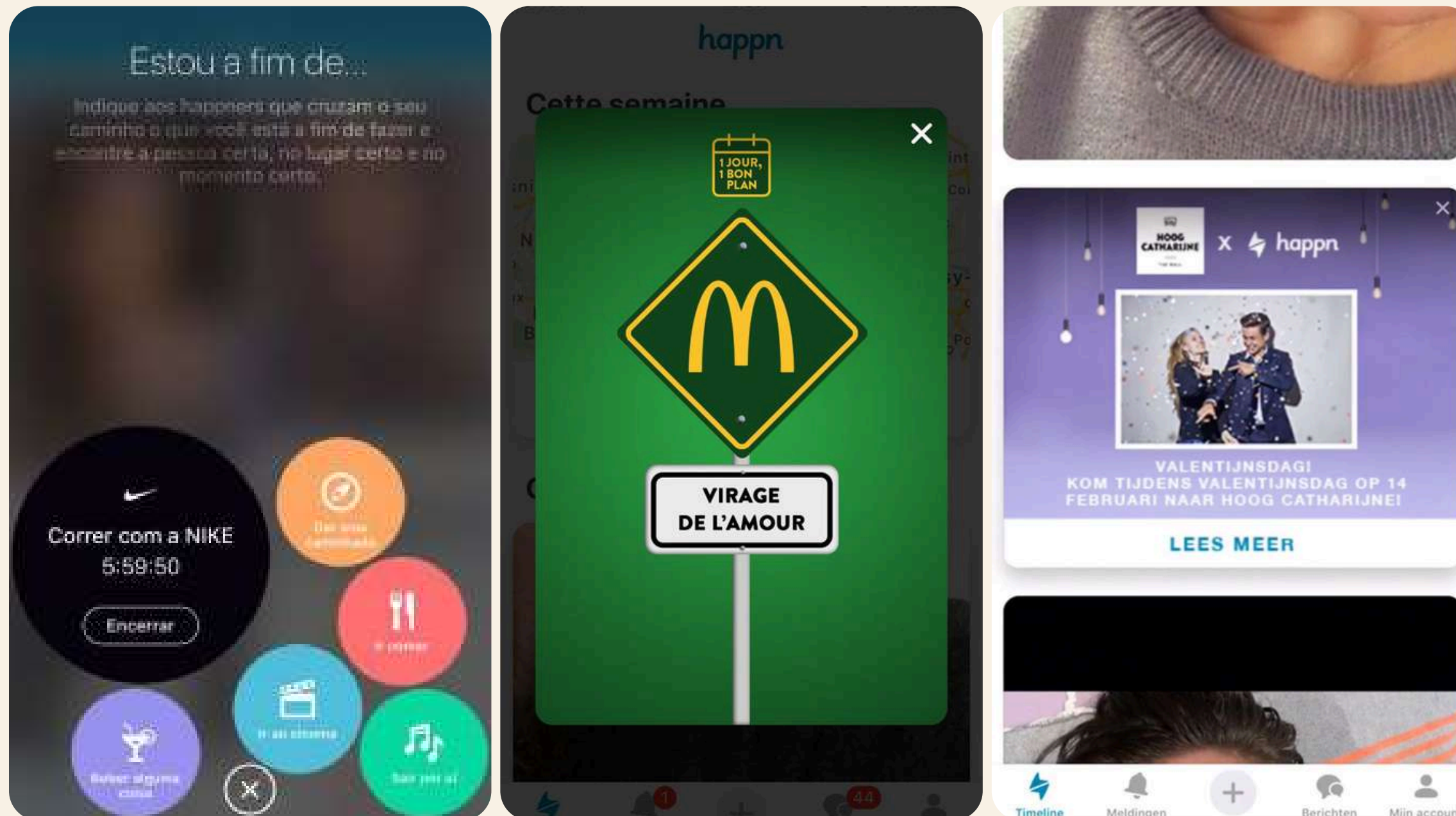
- Conception & logistique de cadeaux de Noël personnalisés pour 100 clients de l'agence
- Audits Instagram & TikTok sur 15 concurrents d'un acteur du retail
- Analyse stratégique pour une scaleup française des énergies renouvelables

**Résultats** : un **dispositif sur mesure original** qui a **renforcé la notoriété d'OSVETA** ; des **données concrètes & exploitables** qui ont nourri la stratégie marketing de ses clients



# HAPPN

## Monétisation internationale & nouveaux formats



Missions : accroître l'engagement utilisateur et monétiser la plateforme.

### Actions :

- Conception de formats innovants (concours ciné, running Nike, "Shopping is Dating")
- Pilotage de 6 à 10 campagnes par mois, de la prise de brief à la mise en ligne
- Déploiement international de la monétisation des OPS (Inde, Brésil, Argentine, Pays-Bas).

Résultats : **nouveaux formats in-app** adoptés pour générer de nouveaux revenus récurrents, **4 régions locales autonomes et formées aux OPS.**





# OFFICE & CO

Nouveaux produits, expériences immersives & cohésion interne



office & co  
design x build

Missions : créer des moments uniques pour renforcer la cohésion et développer+tester des formats vendables en marque blanche.

## Actions :

- Organisation de 2 séminaires pour 15 collaborateurs (Ibiza 2022, Malte 2024)
- Création de jeux immersifs et animation d'ateliers collaboratifs
- Conception de questionnaires et workshops packagés comme nouveaux produits commerciaux

Résultats : **cohésion d'équipe renforcée** & **2 offres commerciales valorisables** par l'agence auprès de ses clients.





# STARTUP SAFARY

Prospection & partenariats exclusifs



Les Echos

dées Économie Politique Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Tra

## Startup Safari: l'écosystème startup ouvre ses portes durant 3 jours



STARTUP SAFARY  
Paris, 16-17 March 2017

Mission : construire un réseau de startups phares en 2 mois pour dynamiser le programme des journées portes ouvertes.

Actions :

- Prospection et closing: MangoPay, Schoolab, Le Gorafi, CharLi Charger, VivaTech, Lendix, ScaledRisk, Numa...
- Négociation d'un partenariat exclusif avec CityScoot incluant tarifs préférentiels + piste d'entraînement

Résultats : **45 startups intégrées** - tous secteurs confondus, qui ont transformé nos JPO en un RDV stimulant et différenciateur pour **200 participants** (année 1)



# SNCF CONNECT

Partenariats Entertainment & événements premium



Missions : lancer un pôle Partenariats Entertainment *from scratch* pour générer du revenu additionnel au sein de la Régie Pub.

Actions :

- Activations online exclusives : cinéma, concerts, spectacles, littérature, festivals
- Négociation de contrats cadres (FOX, Paramount, EuropaCorp, SND, Disney...)
- Organisation de 3 événements premium/an
- Gifting aux agences médias et annonceurs

Résultats : **+4M€ de CA**, **image de marque renforcée** auprès de clients BtB et BtC, **collaborations renouvelées d'année en année** avec les agences médias et les annonceurs





# GIRAF PROD

Coordination de production audiovisuelle



CASTING ENFANTS "DOLORES" 2 JUIN 2020

CHRON	NOM	PRÉNOM	DATE DE NAISSANCE	PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR
CHRON 1	AM 10	RAMBLA	JEAN-BAPTISTE	10/10					
CHRON 2	AM 11	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 3	AM 12	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 4	AM 13	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 5	AM 14	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 6	AM 15	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 7	AM 16	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 8	AM 17	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 9	AM 18	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 10	AM 19	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 11	AM 20	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 12	AM 21	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 13	AM 22	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 14	AM 23	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 15	AM 24	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 16	AM 25	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 17	AM 26	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 18	AM 27	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 19	AM 28	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 20	AM 29	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 21	AM 30	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 22	AM 31	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 23	AM 32	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 24	AM 33	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 25	AM 34	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 26	AM 35	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 27	AM 36	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 28	AM 37	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 29	AM 38	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 30	AM 39	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 31	AM 40	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 32	AM 41	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 33	AM 42	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 34	AM 43	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 35	AM 44	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 36	AM 45	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 37	AM 46	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 38	AM 47	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 39	AM 48	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 40	AM 49	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 41	AM 50	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 42	AM 51	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 43	AM 52	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 44	AM 53	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 45	AM 54	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 46	AM 55	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 47	AM 56	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 48	AM 57	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 49	AM 58	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 50	AM 59	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 51	AM 60	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 52	AM 61	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 53	AM 62	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 54	AM 63	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 55	AM 64	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 56	AM 65	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 57	AM 66	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 58	AM 67	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 59	AM 68	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 60	AM 69	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 61	AM 70	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 62	AM 71	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 63	AM 72	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 64	AM 73	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 65	AM 74	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 66	AM 75	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 67	AM 76	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 68	AM 77	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 69	AM 78	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 70	AM 79	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 71	AM 80	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 72	AM 81	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 73	AM 82	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 74	AM 83	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 75	AM 84	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 76	AM 85	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 77	AM 86	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 78	AM 87	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 79	AM 88	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 80	AM 89	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 81	AM 90	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 82	AM 91	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 83	AM 92	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 84	AM 93	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 85	AM 94	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 86	AM 95	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 87	AM 96	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 88	AM 97	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 89	AM 98	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 90	AM 99	JEAN-BAPTISTE	10/10						
CHRON 91	AM 100	JEAN-BAPTISTE	10/10						



Mission : garantir la fluidité et la réussite de la production audiovisuelle de CANAL+.

Actions :

- Coordination entre équipes de production, équipe de tournage et prestataires externes
- Gestion des déplacements des équipes, plannings de castings (adultes/enfants), repérages, archives, costumes...
- Pilotage administratif incluant demandes de subventions CNC, Régions, DRAC

Résultats : **projets livrés sans accroc, imprévus anticipés**, pré-production optimisée grâce à une **coordination millimétrée**







Prêt.e à faire du bruit?

CONTACTEZ-MOI!

Mail [julie@hellosilbo.fr](mailto:julie@hellosilbo.fr)

Message [LinkedIn](#)



Le Silbo, langage sifflé de l'île de La Gomera aux Canaries, transmet des messages clairs et rapides, même dans les endroits les plus isolés.

